



EL MERCURIO

www.emol.com

Santiago de Chile, viernes 20 de octubre de 2006, actualizado a las 6:48 hrs.

Secciones	Inicio	Revistas	Clasificados	Ediciones Anteriores	BuscAvisos
Editorial	ECONOMÍA Y NEGOCIOS				
Nacional	Viernes 20 de octubre de 2006				
Claves	Cadena comercial colombiana:				
Internacional	Cencosud busca compra de 24,5% de Exito				
Economía y Negocios	Alicia Lecaros E.				
Deportes	Operación los llevaría a entrar a la principal cadena supermercadista del país, con el 40% del mercado.				
Vida Social	Fueron más de diez meses de negociación que se cerraron la tarde del miércoles en Medellín. A Colombia viajaron Paulmann, Golborne, el abogado Juan Francisco Gutiérrez y Andrés Rodríguez, gerente de proyectos. Foto: Cencosud				
Actividad Cultural	Alicia Lecaros E.				
Espectáculos	Apenas cerraron el domingo el acuerdo con el Grupo Mall Plaza para la venta del 22,5% de su participación, Horst Paulmann y Laurence Golborne se embarcaron rumbo a Medellín, Colombia. Allí los esperaba una negociación que se prolongaba por más de diez meses: la compra del 24,5% de la propiedad de Almacenes Exito al Grupo Toro, fundador de la empresa.				
Internet	El acuerdo suscrito por ambos contempla la compra de 51,2 millones de acciones a 12.500 pesos colombianos, esto es, algo más de US\$ 270 millones.				
Ciencia y Tecnología	Sin embargo, todo está supeditado a lo que hagan los otros accionistas con los cuales el Grupo Toro tiene un pacto controlador. Se trata del grupo francés Casino, que es dueño del 38,6%; del Grupo Empresarial Antioqueño, con el 10,7%, y la familia Santiago Mejía, con el 5%, que tienen la opción de derecho preferente. El Grupo Toro les ofrecerá sus acciones a un precio de 13.150 pesos colombianos y ellos tienen un plazo de 90 días, desde su notificación, para hacer uso de este derecho.				
Vida y Salud	De no ejercerlo, el Grupo Toro procede a vender				
Línea directa					
Reportajes					
Artes y Letras					
Revista de Libros					
Blog Editorial 					
Blog Cartas 					
Noticias en fotos					
Opinión					
Cartas al Director					
Foros					
Encuestas					
Otros Servicios					
El Tiempo					
Defunciones					
Ediciones anteriores					
Puzzle					
Imagen portada					
Suscripciones					
Empleos					
Productos especiales					
Contratar publicidad					
Club de Lectores					
Clase Ejecutiva					
El Mercurio - Aguilar					
Alternativas					
Académicas					



HERRAMIENTAS

 [ENVIAR POR MAIL](#)

 [IMPRESION AMISTOSA](#)

Servicios El Mercurio

Suscripciones:

Suscríbese a El Mercurio vía Internet y a precios exclusivos descuentos.

InfoMercurio:

Todos los artículos publicados en El Mercurio desde 1900.

Club de Lectores:

Conozca los beneficios que tenemos para

sus acciones en bolsa dentro de los siguientes 90 días a Cencosud al precio acordado. Según indicó el gerente general corporativo de Cencosud, Laurence Golborne, no existe acuerdo entre el Grupo Toro y los otros socios para que no hagan uso de su derecho preferente, y tampoco están preocupados de que en la venta de las acciones en bolsa surja un tercero interesado. Esto, porque el banco de inversión contratado por los Toro para la venta - Athelera- lleva más de un año contactando a posibles interesados. "Si hubiera habido interés de otros grupos, la venta ya se habría materializado", señaló.

De concretarse la operación, Cencosud tendría derecho a dos directores en Exito y consolidaría sus resultados como una empresa coligada. Exito además se encuentra gestionando la compra del 77,5% de la segunda mayor cadena supermercadista de Colombia, Carulla Viveros, operación que está sujeta a la aprobación de la superintendencia financiera de ese país. De aprobarse, Cencosud pondría un primer pie en Venezuela: Carulla tiene el 28% de participación de la cadena textil Cativen.

Colombia se ha convertido en el lugar favorito del retail chileno para extender sus operaciones. Y es que sobre todo en el ámbito supermercadista, aún es mucho lo que se puede hacer dada la poca penetración que tienen tanto el canal formal como el tradicional. Por ello, Exito será la plataforma para una inversión de largo plazo en ese país.

Las ventas de los supermercados en Colombia llegan a US\$ 5 billones anuales. La industria tiene seis principales jugadores: Exito, con el 25,4% del mercado y 92 locales; Carulla Vivero, con el 12,9% y 161 locales; Olímpica, con el 11,4%; Carrefour, con el 11%; Cafam, con el 6,6%, y La 14, con el 5,9%.

Tras anunciarse la operación, los papeles de Cencosud subieron casi 5%.

Términos y Condiciones de la información
© El Mercurio S.A.P

▪