

ALMACENES EXITO ES LIDER EN EL PAIS CAFETERO

Cencosud Acordó Compra de 24,5% de Cadena Supermercadista Colombiana

El 25% de participación de mercado que Exito posee actualmente, podría subir a 40% en caso de que las superintendencias Financiera y de Industria, equivalentes a la SVS y FNE locales, den luz verde a la adquisición de la cadena Carulla Viveros.

Faltan por lo menos 90 días para saber si Cencosud concretará el acuerdo de compra que alcanzó con el Grupo Toro por el 24,5% de la cadena supermercadista Exito de Colombia. Si dependiera exclusivamente del holding controlado por Horst Paulmann, ingresaría de inmediato a la compañía. Único inconveniente: el resto de los accionistas tiene una opción preferente de tres meses para adquirir el paquete. Son 51.250.868 acciones. En caso de que se interesaran por la participación de Toro, deberían pagar un piso de \$13.150 pesos colombianos (US\$5,6) por papel, precio superior a los \$12.500 (US\$5,3) que acordó Cencosud. La operación total le costaría US\$267 millones a la compañía nacional, que ya cuenta con el apoyo de Banco Santander para llevarla a cabo, aunque todavía no se define si sería a través de un crédito puente o largo plazo.

Como hace casi un año que el banco de inversiones Athelera busca un interesado, Cencosud confía en que no aparecerá otra oferta. Si ninguno de los socios mayoritarios (Casino Guichard, Grupo Empresarial Antioqueño y Familia Santiago Mejía) presenta una propuesta dentro del periodo de opción preferente, comenzarán a correr otros 90 días para que el Grupo Toro decida a quién vender. Cencosud tampoco teme que en este segundo lapso surja otro interesado que pueda amenazar el acuerdo, firmado antenoche, con una oferta bombástica. Por normativa colombiana, toda transacción de este tipo tiene que finiquitarse en un remate en bolsa.

Fiscalizadores

Exito tiene doble atractivo. El 25% de participación de mercado que posee actualmente podría subir a 40% en caso de que las superintendencias Financiera y de Industria, equivalentes a la SVS y FNE locales, den luz verde a la compra de la cadena Carulla Viveros, la misma que este año anunció un convenio con Ripley para lanzar una tarjeta de consumo en conjunto. La industria supermercadista colombiana tiene ventas anuales por US\$5 mil millones.

«Esta transacción no tiene 100% de ocurrencia, porque está sujeta a este derecho de primera oferta, pero veremos qué pasa en los próximos meses y haremos todo lo posible para que se materialice. Estimamos que en caso de tener éxito, esta transacción, de acuerdo a lo pactado, tendría un tremendo efecto positivo para la compañía, más allá de la participación en una empresa bien manejada y que tiene una posición de mercado muy importante, ya que con la adquisición de Carulla tendría el 40%». Explicó Laurence Golborne, gerente general de Cencosud, agregando que significaría un gigantesco paso en un mercado donde no descartan incursionar en otras áreas en el futuro.

© Diario ESTRATEGIA. Prohibida su reproducción 20 de octubre de 2006