

Santiago, 9 de Noviembre de 2005

DF SECCIONES
**Suscríbese
hoy**

- Titulares
- Empresas
- Economía
- Finanzas
- Opinión
- Internacional
- Política

DF SERVICIOS

- Publicidad en internet
- Publicidad en diario
- Convertidor de divisas
- Foros
- Suscripciones
- Publicidad
- Newsletters
- Empleos
- Acciones más transadas



Trayectoria del IPSA



02 Empresas -----

TCS compró a la chilena en US\$ 23 millones

Chilena Comicrom será la plataforma de gigante indio TATA para Latinoamérica

Fecha : 11/9/2005 5:00:00 AM

Lourdes Gómez B. lgomez@diariofinanciero.cl Como una estrategia para consolidar su presencia en el mercado latinoamericano, la principal empresa de software de la India y número 3 a nivel mundial, Tata Consultancy Services (TCS) compró en US\$ 23 millones a la chilena Comicrom, firma que proyecta para el 2005 ventas sobre los US\$35 millones. La gigante, que había dado sus primeros pasos para entrar al mercado regional gracias a la alianza que mantenía con la empresa chilena, decidió arremeter en este mercado adquiriendo el total de la firma que actualmente brinda servicios operacionales y tecnológicos a fondos de pensiones, bancos, aseguradoras y oficinas gubernamentales, entre otras. Para el CEO de América Latina de la representante de TCS en Chile, Henry Manzano Zahr, con esta compra “pasamos a ser el brazo mediante el cual TATA expande sus operaciones en Sudamérica y serán nuestros equipos de profesionales los responsables de esta expansión. Nos llena de mucho orgullo que una empresa de esta magnitud y prestigio se haya fijado en nosotros”, explica. Tata Consultancy Services forma parte del grupo económico TATA, una de las empresas líderes en consultoría outsourcing en servicio tecnológicos a nivel mundial con un promedio de crecimiento anual de 30% a 35%. Las nuevas exigencias para Comicrom de posesionarse dentro del mercado regional, según el empresario, es una gran responsabilidad. “Ellos no vienen a instalarse acá, vamos a trabajar con el mismo equipo, pero con el soporte de los empresarios indios y la implementación de nueva tecnologías que ayudarán a nuestros actuales clientes y al mercado latinoamericano, lo que se debe a una relación de confianza muy grande”, explica Manzano. De hecho, el actual presidente de Comicrom, nombrado recientemente CEO por la gigante india, confesó tener adelantados algunos procesos de negociación con clientes en Venezuela, Perú y Ecuador. “Como si se casara un hijo” -¿Qué siente al vender la empresa que formó su padre? -Esta empresa partió de la nada y después de 25 años a uno lo llena de orgullo. Tengo una tristeza muy

grande... Es como cuando se casa un hijo; Por un lado estás triste, pero también sabes que está creciendo, que va a enfrentar nuevos desafíos y en este caso está en muy buenas manos. Esta empresa ha entregado durante 25 años servicios operacionales en forma externalizada. Nació bajo la idea del padre del actual presidente, Henry Manzano Haleby, y hoy tiene como clientes al 68% de los bancos. ¿Continuarán prestando estos servicios a sus clientes actuales? Nuestros clientes no van a notar ninguna diferencia. Lo que van a notar es que van a tener un acceso a un mayor nivel tecnológico, con mayores estándares de calidad acordes con las exigencias de la industria de software y esas mejores prácticas van a ser adoptada por Comicro, porque TCS nos va a promover del soporte técnico con el que ellos cuentan.

Contáctenos

Copyright Ediciones Financieras S.A Todos los Derechos Reservados

San Crescente 81, piso 2, Las Condes
Mesa Central: 56-2-3391000 - Fax Prensa: 56-2-2313340
Suscripciones: 56-2-3391048 Fax: 3391018
Ventas y Publicidad: 56-2-3391075 - Fax 56-2-3350805

Diseño: Alvaro Pineda

